



# Verksamhetsplan 26/27

---

Styrelsen 26/27 får i uppdrag att stärka engagemanget hos kliniska studenter på samtliga orter, vidareutveckla föreningens interna struktur, förbättra MF:s externa profil och göra sektionsengagemang mer attraktivt. Arbetet bygger vidare på de utvecklingsområden och strukturella förändringar som styrelsen arbetat med under de senaste två verksamhetsåren.

## Utveckla engagemang hos de kliniska studenterna på samtliga orter

Styrelsen 25/26 har arbetat aktivt med att öka samarbetet med styrelseutskotten och ser väldigt positivt på att vi nu har fyllda styrelseutskott på samtliga orter. Vidare har styrelsen arbetat med att öka engagemanget hos klin-studenter i Linköping. Eftersom det fortfarande finns stora skillnader i engagemang mellan studenterna på de prekliniska och kliniska terminerna får styrelsen 26/27 i uppdrag att:

- Fortsätta samt utvärdera samarbetet med styrelseutskotten på samtliga orter för att stärka kommunikation, representation och lokalt engagemang.
- Utredda hur engagemanget bland klinstudenter i Linköping kan stärkas och applicera det.
- Identifiera och initiera samarbeten med kliniskt inriktade studentföreningar för att skapa fler naturliga ingångar till engagemang under kliniska terminer.

## Fortsätta utvecklingen av MF:s interna struktur

Under det gångna verksamhetsåret har styrelsen 25/26 reviderat stadgan och tagit fram ett antal arbetsordningar vilka nu är antagna. Vi ser dock ett fortsatt behov i att utveckla och granska sektionens interna struktur, något som kommande år även kommer göras på kärnivå. Styrelsen 26/27 får därför i uppdrag att:

- Se över och revidera postbeskrivningar för att säkerställa att de speglar utskottens faktiska arbetsuppgifter och ansvar.
- Utvärdera samtliga utskotts behov med fokus på arbetsbelastning, uppdrag och stöd från styrelsen.



- Utredda och modernisera föreningens betalningsalternativ, exempelvis genom digitala lösningar som Orbi.
- Vidareutveckla arbetsordningar och kompletterande styrdokument för att ytterligare avlasta stadgan och stärka föreningens flexibilitet.

## **Fortsätta arbetet med MF:s bild utåt**

IMU:s roll har under det senaste verksamhetsåret utvärderats löpande. Styrelsen identifierar behovet av att tydliggöra IMU:s samarbete med programledningen, särskilt avseende ersättning och formerna för hur arbetet ska bedrivas. MF:s bild utåt utgörs även av hur föreningen kommunicerar med dess medlemmar, exempelvis via hemsidan och sociala medier. Föreningen har även tillgång till en anslagstavla, som bedömt har kapacitet att användas mer. För att stärka MF:s externa bild får styrelsen 26/27 i uppdrag att:

- Vidareutveckla och strukturera MF:s LiSAM-sida så att den blir en tydlig, lättnavigerad och uppdaterad informationskälla.
- Rusta upp anslagstavlan på US för att skapa en mer attraktiv och informativ fysisk kommunikationsyta samt utvärdera hur anslagstavlan används.
- Stärka marknadsföringen av LiMUR genom ökad synlighet på sociala medier, LiSAM och vid återkommande studentforum.
- Säkerställa att LiMUR:s arbete återkopplas till studenterna genom regelbundna sammanfattningar och tydligare kommunikationskanaler.
- Fortsätta utveckla MF:s visuella identitet i samarbete med IMU för att skapa en enhetlig och professionell profil utåt.

## **Göra sektionsengagemang mer attraktivt**

FUM är det högsta beslutsfattande forumet inom Medicinska Föreningen och kärnan där allt sektionsarbete utgår ifrån. Därför är det otroligt viktigt att FUM också är engagerande för kursrepresentanter, dels så att studenternas åsikter representeras men också då kursrepresentanternas närvaro utgör föreningens beslutsfattande förmåga. Tidigare verksamhetsplaner har lyft behovet av att öka engagemanget i FUM och olika poster inom sektionen. För att stärka rekrytering och deltagande får styrelsen 26/27 i uppdrag att:



- Arbeta aktivt för att öka deltagandet på FUM genom tydligare kommunikation och ett mer levande mötesforum, präglad av fler diskussionsmoment och aktiv återkoppling kring vad tidigare diskussionen leder till arbetsmässigt.
- Utveckla rekryteringsstrategier för att locka fler studenter till styrelsen och utskotten, med fokus på att synliggöra värdet av engagemang.