



## Verksamhetsplan 22/23

### Medlemsengagemang

I enlighet med föregående verksamhetsplan ska föreningen fortsätta arbetet kring ökat medlemsengagemang. Likt många andra föreningar runt om i landet lider Medicinska föreningen av växtvärk. Föreningen har en stor mängd förtroendeuppdrag och det är svårt att tillsätta alla poster då vi saknar tillräckligt många medlemmar som kan eller vill ta steget att engagera sig.

Engagemang tar sin början i möjligheten att påverka. Därför ska föreningen även i år se över vår demokratiska struktur och hur vi kan underlätta för varje enskild medlem att göra sin röst hörd och påverka föreningens riktning.

Föreningen ska se över hur vi kan synliggöra olika möjligheter till engagemang i föreningen och vad som bör göras för att fler ska kunna och vilja engagera sig.

### Medlemskap på regionaliserad ort

I enlighet med Medicinska fakultetens studentkårs treåriga fokusområde: *“kärmedlemskap på lika villkor”*, har ett arbete under lång tid pågått för att göra medlemskapet på de regionaliserade orterna likvärdigt ett medlemskap i Linköping. Detta har medfört bland annat kombo-medlemskap, där man blir medlem både i lokal förening och i Medicinska föreningen, mer pengar till styrelseutskottens respektive verksamheter samt stöd till MIFL på orterna.

Föreningen ska i enlighet med föregående års verksamhetsplan även i år lägga vikt vid medlemsrekrytering, (även detta i linje med medicinska fakultetens studentkårs fokusområde *“medlemsrekrytering”*) och medlemsförmåner på regionaliserade orter.



### **Uppföljning av återgång till campusundervisning**

I enlighet med förra årets verksamhetsplan bör fortsatt fokus ligga på vad föreningen har för roll på ett campus post pandemin, då nya digitala lösningar presenteras måste föreningen representera studenterna för att upprätthålla god utbildningskvalité. Föreningen ska också i största möjliga mån tillhandahålla studiesociala aktiviteter.

Medicinska föreningen, medicinska fakultetens studentkår och Linköpings universitet kommer alla ha genomföra studentundersökningar under gångna året. Dessa kretsar kring studenters åsikter om hur livet och utbildningen påverkats av pandemin, det är viktigt att föreningen följer upp dessa och konstruktivt arbetar för att representera studenterna i utbildning- och arbetsmiljöfrågor.

### **Föreningens synlighet och marknadsföring**

I enlighet med förra årets verksamhetsplan ska föreningen fortsätta arbeta med att öka sin synlighet. Med föreningens informations- och marknadsföringsutskott finns goda förutsättningar att utveckla kommunikation och synlighet gentemot föreningens medlemmar, alla läkarstudenter samt övriga på och utanför Linköpings universitet. Med en väl fungerande marknadsföring kan vi ge ökad kännedom om föreningens arbete och vad föreningen gör för och tillsammans med LiU:s läkarstudenter.

Föreningen ska även utvärdera informations- och marknadsföringsutskottets första verksamhetsår och fortsätta utvecklingen av utskottets bidrag till föreningens kommunikation.