



Ekonomiansvarig informerar

Under föregående år har Linköpings Universitet (LiU) beslutat sig att inte längre direkt stötta Medicinska Föreningens (MF) marknadsföring till aktuella men även framtida läkarstudenter. Marknadsföringsbidraget som tidigare hade utbetalats av LiU låg på SEK 120 000 för föregående verksamhetsår. Med den nya processen så kommer MF i stället behöva ansöka om medel genom att skicka in projektförslag. Informations- och Marknadsföringsutskottet (IMU) i MF har varit flitiga och föreslagit projekt för totalt runt SEK 80 000 men har tyvärr bara fått SEK 2 940 beviljade hittills. Detta leder tillsammans med osäkra sponsintäkter från Dedicare samt oklarheter kring SESUS' grundstöd till att det saknas närmare SEK 150 000 i budgeterade intäkter.

Styrelsen har därför utsett en projektgrupp med arbetet att hitta nya sponsorer för att stoppa hålet i budgeten och är positiv att åtminstone delvis kunna åtgärda problemet. Utöver detta så tror styrelsen att dessa samarbeten är en chans för att utöka föreningens utbud och skapa mera värde åt medlemmarna.

Skulle det dock inte vara möjligt att ersätta de planerade intäkterna så kommer det behövas göra större revideringar av budgeten som i detta fall kommer presenteras på andra höstfullmäktige eller första vårfullmäktige. MF förfogar över en buffert för att klara sig inom den närmaste framtiden men på längre sikt kommer föreningen nog behöva att diversifiera sina inkomstkällor för att bibehålla den aktuella och säkerställa den framtida verksamheten.