



Arbetsordning: Informations- och Marknadsföringsutskottet

Syfte:

Informations- och marknadsföringsutskottets syfte är att ansvara för Medicinska Föreningens marknadsföring och informationsspridning. Utskottet ska säkerställa ett korrekt och tillförlitligt informationsflöde till medlemmarna samt verka för att stärka föreningens varumärke och rekrytera nya medlemmar.

Sammanställande:

IMU-ordförande i styrelsen är sammankallande för utskottet

Organisation:

- IMU-ordförande i styrelsen är sammankallande för utskottet
- 5 övriga ledamöter

Verksamhet:

- Arbeta med, bidra till och stötta Medicinska Föreningens informationsutskick, marknadsföring, hemsida och sociala medier.
- Arbeta i enlighet med den framtagna verksamhetsplan för verksamhetsåret.
- Ständigt utvärdera utveckling, behov och framtid för utskottet

Vid verksamhetsåret slut skall utskottet avge en verksamhetsberättelse till styrelsen.