



# Informationspolicy

Denna policy finns till för att underlätta vid beslutstagande rörande vad för sorts information MF:s styrelse ska sprida och vilken/vilka kommunikationsvägar som ska användas.

Informationsflödet in och ut från Medicinska Föreningen är stort, så det ligger ett värde i att värdera information och fundera över på vilket sätt informationen kommer till sin rätt.

Frågor man kan fundera över är:

- Är det relevant information? / Vad är det för slags information? - För vilka är det relevant?
- Hur når man dessa individer på bästa sätt?
- Hur snabbt måste informationen ut?

Det är viktigt att utvärdera och utveckla kommunikationsvägarna efter Medicinska Föreningens behov. Hemsidan ska vara uppdaterad och information på sociala medier ska vara väl övervägd.

## *MALA-listor*

- FUM-kallelser

En preliminär kallelse samt en slutgiltig kallelse. Två dagar efter den slutgiltiga kallelsen har FUM-ordförande möjlighet att, i slutliga kallelsens mailtråd, skicka ut ett mail med uppdaterad föredragslista där eventuella extra punkter och/eller bilagor finns med. I slutliga kallelsen ska det även förtydligas att de senast uppdaterade bilagorna samt den senast uppdaterade föredragslistan ska finnas på Medicinska Föreningens hemsida. Även bilagor som inkommit efter att sista mailet, med den uppdaterade informationen, har skickats ut, publiceras på hemsidan. Eventuella bilagor som kommer in efter datum för slutgiltig kallelse publiceras på hemsidan.

## *MF:s maillista*

- **Information från samarbetspartners\***

*\*Enbart när det finns kontrakt på detta sedan tidigare. Nya samarbetsavtal ska inte innefatta massutskick över mejl.*

## Sociala medier

- Informationen som publiceras på Medicinska Föreningens sociala medier ska vara



relevant för läkarstudenter.

- MF har som målsättning att enbart publicera information kring ett ämne per dag.
- MF ska ha ett balanserat flöde mellan information, intern marknadsföring, extern marknadsföring samt information kring medicinska föreningens arbete.
- MF:s sociala medier ska inte användas för privata ändamål.
- MF:s sociala medier ska inte användas för att nedvärdera andra program eller prisa läkarprogrammet.

## Instagram

Instagram är MF:s huvudsakliga sociala medier. Instagram används för att sprida information kring MF:s verksamhet, evenemang, marknadsföring etc.

Inläggen på Instagram ska hålla god kvalitet och alltid sträva efter att vara i enlighet med den grafiska profilen. Instagramstory ska användas för att sprida information som snabbt behöver nå ut till medicinska föreningens medlemmar. Instagram story ska även användas för att visa upp MF:s verksamhet och evenemang. Bör fungera likt ett nyhetsbrev.

## Facebook

Används för att marknadsföra event, eller förmedla information. Facebook ska inte användas för information som snabbt behöver nå ut till medlemmarna.

- Information som inte kommer från MF som andra ber oss sprida
  - Information relevant för läkarstudenter
  - Information relevant för studenter generellt
  - Information vi väljer att sprida åt andra som vi anser har ett "gott syfte"
- KlassKursgrupperna på Facebook ska användas sparsamt och enbart för information relevant för hela kursen.

## Hemsidan

Här finns information om hela MF:s verksamhet och information och om genomförda och kommande händelser aktiviteter.

Hemsidan ska alltid vara uppdaterad.

På hemsidan ska det finnas en kalender, där vi lägger upp våra aktiviteter.